

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย ปี 2568

ผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568-2573 และ
แผนปฏิบัติการ การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (ธอท.) กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ จำนวน 3 วัตถุประสงค์ (SMO)
โดยมีผลการดำเนินงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568



SMO1 การสร้างคุณค่าและความร่วมมือกัน

ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ระดับคะแนนผลสำรวจความพึงพอใจ • ด้านการปฏิบัติงานและให้บริการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	91.92

SMO2 การกำกับดูแลกิจการ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ระดับคะแนนผลสำรวจความพึงพอใจ • ด้านความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	92.97

SMO3 การยกระดับสถาบันการเงินตามหลักชะรีอะฮ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
สัดส่วนการครองตลาดภาคได้เพิ่มขึ้น	1.00%	1.00%

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568

ถอด.กำหนดแผนปฏิบัติการ จำนวน 13 แผนงาน/โครงการ 15 ตัวชี้วัด โดยมีผลการดำเนินงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

แผนงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568



SMO1 การสร้างคุณค่าและความร่วมมือกัน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ระดับคะแนนผลสำรวจความพึงพอใจ • ด้านการปฏิบัติงานและให้บริการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	91.92

กลยุทธ์ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างกัน

แผนงานภายใต้แผนปฏิบัติการการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
แผนงานนำร่องการพัฒนาทางเศรษฐกิจพื้นที่ภาคใต้ (Southern Sandbox)	เพิ่มสินเชื่อ SMEs	540 ล้านบาท	248 ล้านบาท
แผนงานเพิ่มจำนวนลูกค้าของธนาคาร	จำนวนลูกค้า	1.5 ล้านราย	1.22 ล้านราย
แผนงานเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งทางการตลาด	• ลินเช็กลุ่มมุสลิม • สัดส่วน	32,856 ล้านบาท 40%	29,518 ล้านบาท 38.23%
แผนงานขยายการเข้าถึงลูกค้าในพื้นที่ภาคใต้	• Net Growth • CASA	2,536 ล้านบาท 10,567 ล้านบาท	1,894 ล้านบาท 10,624 ล้านบาท
แผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและการตลาด	ความพึงพอใจบริการ/ผลิตภัณฑ์	85%	97.57%

SMO2 การกำกับดูแลกิจการ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ระดับคะแนนผลสำรวจความพึงพอใจ • ด้านความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	92.97

กลยุทธ์ การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แผนงานภายใต้แผนปฏิบัติการการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
แผนงานยกระดับการให้บริการ Mobile Banking / Digital Channel	สัดส่วน Digital Transaction to Total Transaction	ร้อยละ 50	ร้อยละ 69
แผนงานลดต้นทุนและบริหารค่าใช้จ่ายขององค์กร	Cost to Income	63.22%	68.00%
แผนงานยกระดับการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ Core Business Enablers (CBE)	คะแนนประเมิน ปี 2568	3.00	2.4138
โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ระดับคะแนน	ผ่านดี	ผ่านดี 95.34 คะแนน

SMO3 การยกระดับสถาบันการเงินตามหลักชะรีอะฮ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
สัดส่วนการครองตลาดภาคใต้เพิ่มขึ้น	1.00%	1.00%

กลยุทธ์ การดำเนินงานและพัฒนาแผนงานตามหลักชะรีอะฮ์

แผนงานภายใต้แผนปฏิบัติการการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
แผนงานพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence) ด้านการเงินอิสลามตามหลักชะรีอะฮ์	การจัดตั้งศูนย์และให้ความรู้แก่พนักงาน	ประเมินค่า 5	ประเมินค่า 4
แผนงานบริหารจัดการหนี้ NPF ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม	หนี้ NPF	6,915 ล้านบาท	12,441 ล้านบาท
แผนงานบริหารสินเชื่อจัดชั้นที่กล่าวถึงเป็นพิเศษ	หนี้ NPF	6,915 ล้านบาท	12,441 ล้านบาท
แผนยุทธศาสตร์ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้	จำนวนผู้ใช้บริการมุสลิมเพิ่มขึ้น	38,740 ราย	39,847 ราย

รายงานผลการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. กลุ่มลูกค้า

ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนอง	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	สายงานที่รับผิดชอบ	ความถี่	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<ul style="list-style-type: none"> การมีความมั่นคงทางการเงิน การให้บริการอย่างมีมาตรฐานและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ ผลิตภัณฑ์และบริการที่พัฒนาตอบสนองความต้องการ การรักษาความปลอดภัยข้อมูลและปกป้องความเป็นส่วนตัว การสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก ดำเนินงานถูกต้องตามหลักจริยธรรม การได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดี อัตรากำไร ค่าธรรมเนียมเหมาะสม และมีเงินปันผลเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงานตามแผนงาน ให้บริการตามหลัก Year of Service และ Market Conduct พัฒนาผลิตภัณฑ์ และเพิ่มช่องทาง Mobile Banking มีระบบดูแลข้อมูล ศูนย์สำรอง Data Center การสร้างสัมพันธ์กับสื่อและช่องทางเพิ่มขึ้น การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ 	<ul style="list-style-type: none"> การอบรมยกระดับ เสริมประสิทธิภาพพนักงาน การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า Feature Mobile Banking การดูแลตรวจสอบตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 การออกเยี่ยมสื่อ/เพิ่มช่องทางออนไลน์ การทำกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์องค์กรศาสนาและเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มงานธุรกิจสาขา กลุ่มงานธุรกิจรายย่อย กลุ่มงานธุรกิจขนาดใหญ่ กลุ่มงานธุรกิจ SME 	<ul style="list-style-type: none"> รายวัน รายเดือน รายไตรมาส รายปี ตามความเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดโครงการบันทึกข้อตกลง MOU /ธุรกิจสากล การร่วมกิจกรรมทางสังคมโอกาสต่าง ๆ 498 ครั้ง สาขาเข้าร่วมครบ 100% การประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านสื่อหลักและ Social การจับสลากเดินทางไปประกอบพิธีฮัจญ์ จำนวน 50 รางวัล จำนวนกิจกรรมตามแผนภาคใต้ ดำเนินการครบทุกสาขา 100% โครงการ/มาตรการช่วยเหลือลูกค้านี้ จำนวน 1,029 ราย โครงการ Year of Service มาตรฐานบริการ คะแนน 95.30% 	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจความพึงพอใจ 97.57% สัดส่วนผู้ใช้บริการมุสลิม 38.23% ผลสำรวจลูกค้า กยศ.พึงพอใจ 80% และจากการให้บริการ Call Center 97.60%

2. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล

ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนอง	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	สายงานที่รับผิดชอบ	ความถี่	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การมีความมั่นคงทางการเงิน การจัดการที่มีคุณภาพและบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม การรักษาความปลอดภัยข้อมูลและปกป้องความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการ การมีแผนรับมือสถานการณ์ฉุกเฉินและแผนสำรองในการดำเนินงาน การดำเนินงานถูกต้องตามหลักจริยธรรม การให้บริการอย่างมีมาตรฐานและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ และนำมาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้น การดูแลข้อมูลตามมาตรฐานความปลอดภัย พัฒนาระบบงานที่ใช้ในการป้องกันและตรวจจัดการทุจริต 	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมรับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาเป็นนโยบาย และแนวทางในการปฏิบัติงาน ร่วมประชุม/สัมมนา/กิจกรรมของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อทบทวนหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เป็นปัจจุบัน รับการตรวจสอบจากหน่วยงานกำกับดูแล รับการตรวจศูนย์สำรองข้อมูล Data Center 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มงานกำกับและตรวจสอบ กลุ่มงานบริหารความเสี่ยง กลุ่มงานบริหารคุณภาพหนี้และกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> รายเดือน รายไตรมาส รายปี ตามความเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมรับฟังนโยบายทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รับการตรวจสอบจากหน่วยงานกำกับดูแล ธปท./สศง./ศปก.ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค/ฝ่ายตรวจสอบ/ฝ่ายสอบสวนสิ้นเชื้อ ฯลฯ พัฒนาระบบ Fraud Management แบบ Near Real Time ใบรับรองความปลอดภัยข้อมูลตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจความพึงพอใจ 88.20% ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ระดับคะแนนผ่านดี 95.34%

3. กลุ่มคณะกรรมการ

ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนอง	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	สายงานที่รับผิดชอบ	ความถี่	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การมีความมั่นคงทางการเงิน การจัดการที่มีคุณภาพและบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม การบริหารจัดการบุคลากรอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม การดำเนินงานถูกต้องตามหลักจริยธรรม การมีความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลและรายงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การรายงานข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา ปฏิบัติตามนโยบายต่าง ๆ และผลักดันให้ธนาคารบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรม ตามที่คณะกรรมการได้พิจารณา 	<ul style="list-style-type: none"> จัดประชุมคณะกรรมการ ตามที่กำหนดไว้ล่วงหน้า นำเสนอข้อมูลที่ต้องเหมาะสมประกอบการพิจารณาตัดสินใจ รายงานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ การพัฒนาความรู้ ความสามารถ ของคณะกรรมการตามเกณฑ์ปฏิบัติงานสถาบันการเงิน เช่น การจัดอบรม สัมมนา ฯลฯ จัดประชุมสัญจร เพื่อเยี่ยมเยือน/สานสัมพันธ์/รับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายเลขานุการธนาคาร ฝ่ายชะริอะฮ์ 	<ul style="list-style-type: none"> รายเดือน รายไตรมาส 	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมคณะกรรมการธนาคาร 12 ครั้ง และตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย รายงานผลการดำเนินงานสำคัญต่อคณะกรรมการ จำนวน 4 ครั้ง การจัดอบรม/สัมมนา การประชุมสัญจร 	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจระดับความพึงพอใจ 92.34% ร้อยละของโครงการ Core Business Enable ที่ดำเนินการแล้วเสร็จคิดเป็น 100%

4. ผู้ถือหุ้น

ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนอง	รูปแบบการสร้าง ความสัมพันธ์	สายงานที่รับผิดชอบ	ความถี่	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การมีความมั่นคงทางการเงิน การบริหารจัดการบุคลากรอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม การจัดการที่มีคุณภาพ และการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม การรักษาความปลอดภัยข้อมูลและปกป้องความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการ การมีความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลและรายงาน การได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์/ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะอย่างเคร่งครัด และนำมาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ดำเนินงานให้มีผลประกอบการที่ดี ดำเนินงานตามแผนสรรหาพันธมิตร เพื่อเพิ่มทุนแก่ธนาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมรับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาเป็นนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติงาน รับการประเมินผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มงานยุทธศาสตร์องค์กร ฝ่ายเลขานุการธนาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> รายไตรมาส รายปี ตามความเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง ประชุมรับฟังนโยบายการดำเนินงาน การประสานงานสรรหาพันธมิตรเพิ่มทุน 	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจระดับความพึงพอใจ 94.24%

5. พนักงาน

ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนอง	รูปแบบการสร้าง ความสัมพันธ์	สายงานที่รับผิดชอบ	ความถี่	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การมีความมั่นคงทางการเงิน การบริหารจัดการบุคลากรอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม การจัดการที่มีคุณภาพ และการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม การดำเนินงานถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณ การให้บริการอย่างมีมาตรฐานและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ การพัฒนาทักษะ สร้างแรงจูงใจ และการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบาย/แนวทางการบริหารบุคลากรที่เป็นธรรม มีแนวทางการประเมินผล/ค่าตอบแทนอย่างชัดเจน มีแนวทางการพัฒนาบุคลากรที่รองรับความก้าวหน้าและสอดคล้องกับธุรกิจ/พันธกิจ การดูแลสภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักชีวอนามัย และความปลอดภัย สื่อสารนโยบาย/แนวทาง/ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้พนักงานได้รับทราบและเข้าใจ ดำเนินการตามแผนปรับโครงสร้างองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารนโยบาย/แนวทาง/ข่าวสารสำคัญ การประชุมรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน การสอบถามความต้องการอบรมที่เหมาะสม และรองรับความก้าวหน้า 	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายทรัพยากรบุคคล กลุ่มงานธุรกิจสาขา 	<ul style="list-style-type: none"> รายเดือน รายไตรมาส รายปี ตามความเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารนโยบายโดยกรรมการผู้จัดการ พบพนักงาน 2 ครั้ง สื่อสารผ่านการประชุม Work Shop ในส่วนกลาง และภูมิภาค 4 ครั้ง สื่อสารข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ 12 ครั้ง จำนวนหลักสูตรการอบรมภายใน/ภายนอก/ตามเกณฑ์กำกับ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจความผูกพันต่อองค์กร 85.52%

6. คู่ค้า

ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนอง	รูปแบบการสร้าง ความสัมพันธ์	สายงานที่รับผิดชอบ	ความถี่	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การมีความมั่นคงทางการเงิน การมีความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลและรายงาน การปฏิบัติอย่างเที่ยง โปร่งใส ประสานงานรวดเร็ว ทำความซื่อตรง การรักษาความปลอดภัยข้อมูลและปกป้องความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ ปฏิบัติตามข้อตกลงสัญญาอย่างถูกต้องครบถ้วน ดำเนินการตามจรรยาบรรณในวิชาชีพ ร่วมกันแก้ไขปัญหา โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การรับฟังข้อเสนอแนะ/ออกแบบงานร่วมกัน การจัดกิจกรรมร่วมกัน การออกเยี่ยมลูกค้า ณ สถานที่ตั้งกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มงานบุคคลและธุรการ กลุ่มงานธุรกิจรายย่อย กลุ่มงานธุรกิจสาขา กลุ่มงานบริหารหนี้และกฎหมาย กลุ่มงานปฏิบัติการสินเชื่อ กลุ่มงานเทคโนโลยี 	<ul style="list-style-type: none"> รายวัน รายเดือน รายไตรมาส รายปี ตามความเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมร่วมกัน การจัดประชุม/อบรมร่วมกัน การประเมินคุณภาพการให้บริการของคู่ค้า โครงการรวมพลังสร้างสรรค์สะพานมิตรภาพไทย-ลาว 42 อพ. 	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจความพึงพอใจ 91.12% ร้อยละของแบบสอบถามการประเมินคุณภาพการให้บริการคู่ค้าแล้วเสร็จ 100% ผลสำรวจความพึงพอใจของบริษัทประเมินภายนอกต่อธนาคาร อยู่ในระดับ "ดีมาก" ผลสำรวจความพึงพอใจของบริษัท Outsource จัดทะเบียนนิติกรรม อยู่ในระดับ "ดี"

7. ชุมชน/สังคม

ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนอง	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	สายงานที่รับผิดชอบ	ความถี่	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่เหมาะสม ตอบสนองความต้องการลูกค้า การดำเนินงานถูกต้องตามหลักจริยธรรม เป็นแหล่งให้ความรู้ทางการเงินตามหลักจริยธรรม การมีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> การช่วยเหลือลูกค้า/ชุมชน ที่มีปัญหาผ่านมาตรการช่วยเหลือ และกิจกรรม CSR การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับชุมชนในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาธนาคารให้เป็นศูนย์เรียนรู้ หลักการเงินชะริอะฮ์ การแนะนำช่องทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับชุมชนที่ห่างไกลสาขา ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ 	<ul style="list-style-type: none"> การเยี่ยมชมและสำรวจความต้องการ เพื่อเข้าร่วมทำกิจกรรม การให้ความรู้การเงินตามหลักชะริอะฮ์ กับสถาบันการศึกษา/ธุรกิจ การทำกิจกรรม CSR เพื่อช่วยเหลือชุมชน การสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน การสื่อสาร Online เป็นคลิปวีดีโอ 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มงานยุทธศาสตร์องค์กร กลุ่มงานธุรกิจสาขา 	<ul style="list-style-type: none"> ตามแผนงาน ตามความเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรม CSR ช่วยเหลือชุมชน การทำกิจกรรมกับสื่อมวลชน Clip VDO ที่สื่อสารทาง Online จำนวนกิจกรรม CSR ระดับสาขาครบ 100% จำนวน 178 ครั้ง โครงการบริหารจัดการสาขา 	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจระดับความพึงพอใจ 94.86% จำนวนผู้ให้บริการเพิ่มขึ้น - ลูกค้า muslim 39,847 ราย - กยศ. 30,226 ราย